



VITALPIN

Wir leben Alpen.

Wir leben Alpen.

www.vitalpin.org

BEWUSSTSEINSBILDUNG



Für die Wertigkeit des Tourismus in den Alpen



DER TOURISMUS POLARISIERT

Negatives Meinungsklima

Überlastet, zersiedelt, verbaut: Grenzen des Booms in den Bergen

Touristiker kritisieren den Stillstand
Mit Blick auf die heftigen Seilbahn-Debatten fordert der Verband der Tiroler Tourismusverbände ein „Ende der Unsicherheit“.

Idylle unter Druck

Personal für Berg und Tal: Fehlende Arbeitskräfte im Tourismus

Abwanderung als einzige Perspektive?

Nie wieder Alpenglücken

ES LOHNT SICH, DAFÜR ZU KÄMPFEN.

Studie: Gottes Werk oder Teufels Beitrag? Skigebieten

„Der Berg muss funktionieren“

Ein Gebirge kurz vor dem Burnout

Skitourismus als Nimmersatt

Die Alpen werden zum Freizeitpark

„Als wären das niedere Arbeiten“

Die Angst des Hoteliers vor der Übergabe an die nächste Generation

Heiß-kaltes Wechselbad auf Tirols Berggipfeln

Die Alpen sind schön. Noch. Es lohnt sich, dafür zu kämpfen.

Breitbandausbau: Bauern klagen über langsames Internet

Ein Gebirge kurz vor dem Burnout

Überlastet, zersiedelt, verbaut: Grenzen des Booms in den Bergen



DER TOURISMUS POLARISIERT

Gräben in der Gesellschaft



Erschließungswütiger Touristiker



Kennt kein Ende und
weiß nicht, wann genug ist



Populistischer Umweltschützer



Möchte am liebsten alles
natürlich belassen

Polarisierende Machtkämpfe reißen Gräben in die Gesellschaft &
sind nachteilig für alle Menschen die in den Alpen leben und wirtschaften.



WIE SCHAUT ES WIRKLICH AUS?



Ist der Tourismus Fluch oder Segen für die Alpen?



ÜBERLASTUNG UND MASSEN

Herausforderungen die erfolgreicher Tourismus mit sich bringt



Verkehr



Infrastruktur



Attraktionen



TEUERUNG

Begehrte Standorte können höhere Preise verlangen



Wohnungsmarkt



Gastronomie



EINGRIFFE IN DIE NATUR

Wie hoch ist der Preis der Natur für unseren Erfolg?



Baumaßnahmen, Ressourcennutzung, etc.



GIBT ES NUR HERAUSFORDERUNGEN?



Oder hat der Tourismus vielleicht auch Vorteile?



INFRASTRUKTUR & LEBENSQUALITÄT

Viele Vorteile für unser tägliches Leben



Anbindung/ÖPNV



Freizeitinfrastruktur



Medizinische Versorgung

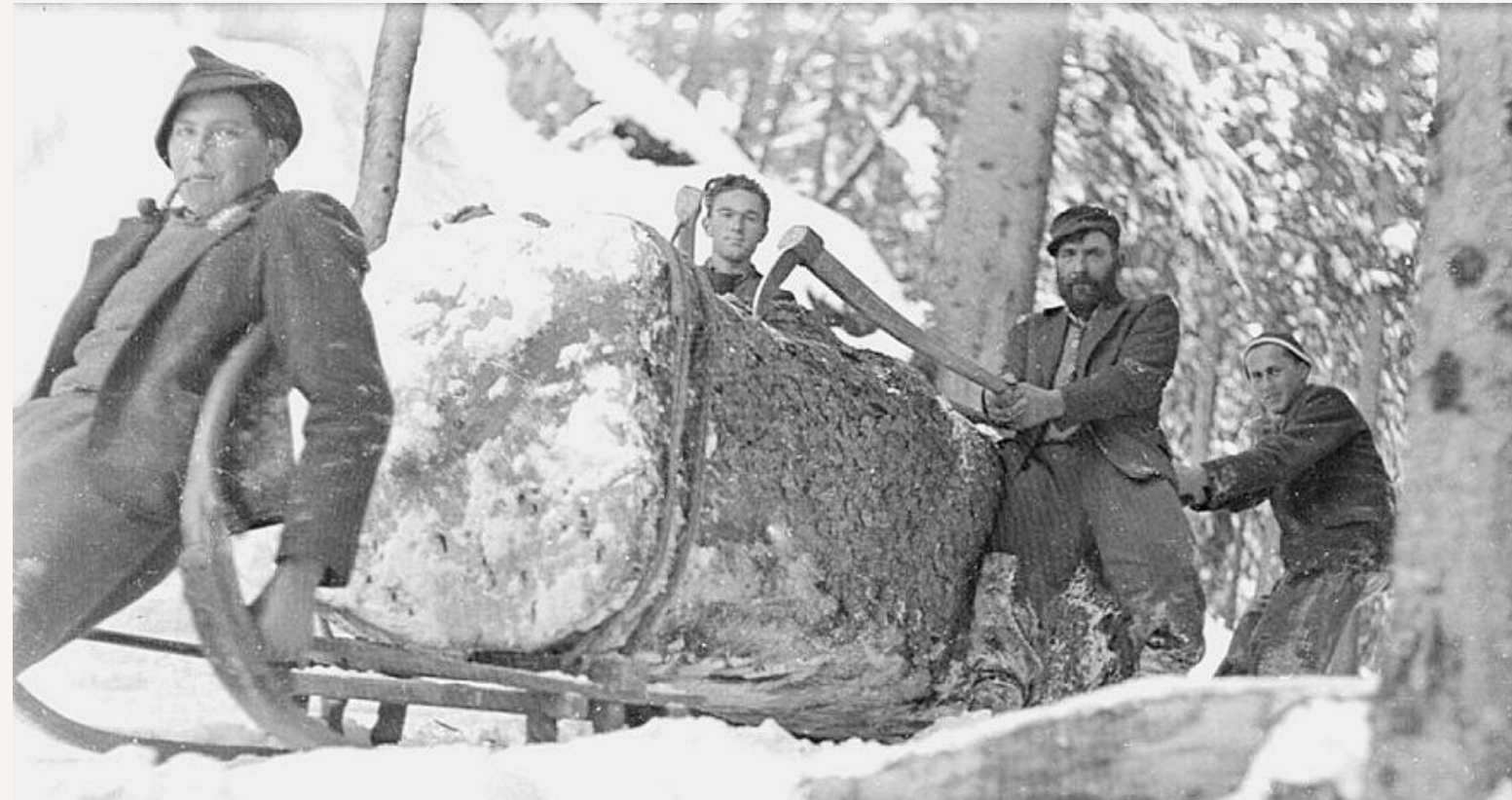


Nahversorgung



VOM ARMENHAUS ZUR WOHLSTANDSREGION

*Die touristische Entwicklung ermöglichte
das innerhalb eines Menschenlebens*



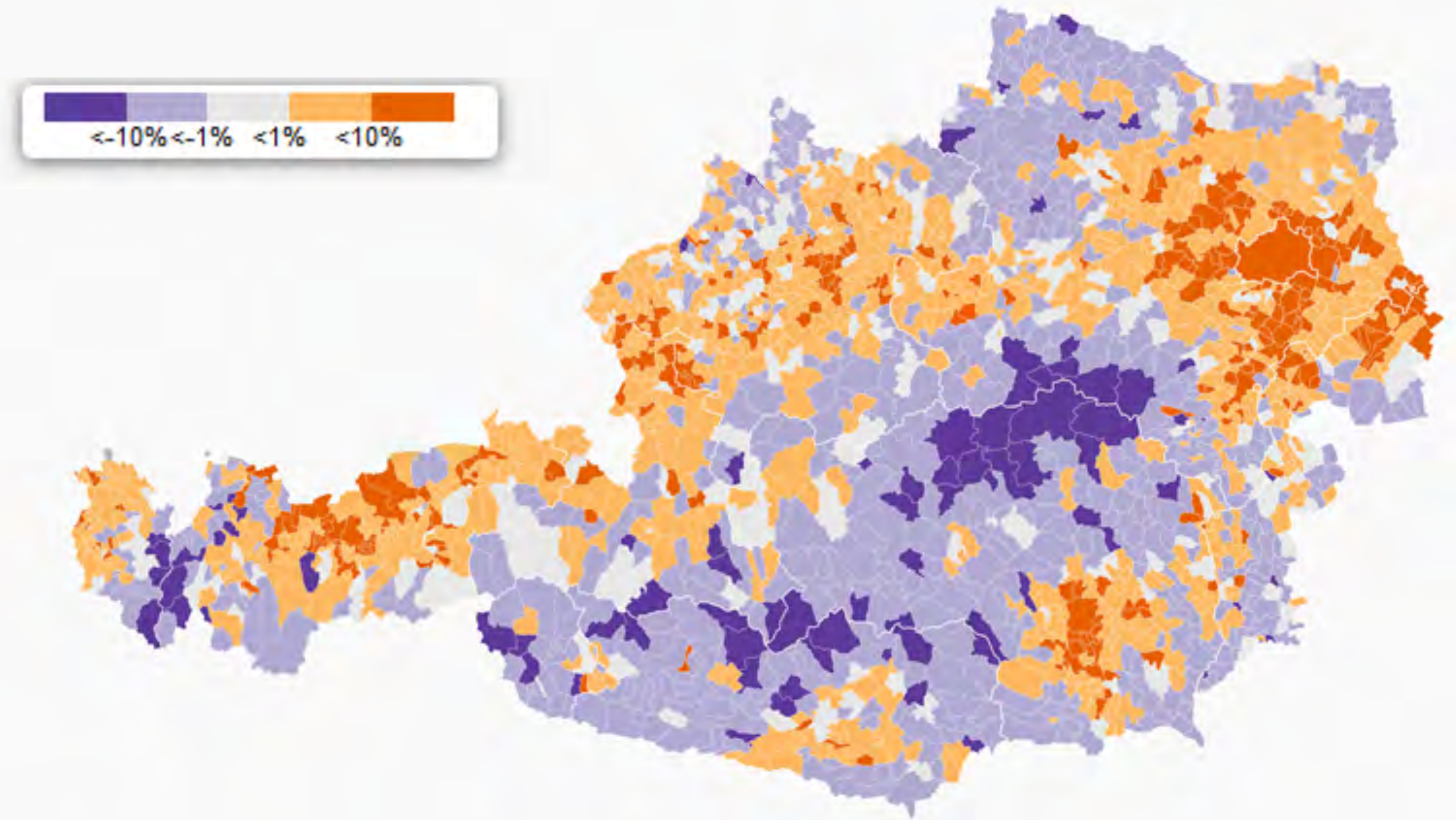
1919
Schwabenkinder & unmenschliche Arbeit

2019
Begehrter Lebens- und Erholungsraum



ATTRAKTIVER STANDORT

Tourismus verhindert Abwanderung aus ländlichen Regionen



Trotz globalem Megatrend zur Urbanisierung:
Landflucht in Österreich unterdurchschnittlich dank Tourismus



STANDORTGEBUNDENE ARBEITSPLÄTZE



Nadine S.

NÄHERIN



Ihr Job wurde nach
China verlegt



Markus D.

PROGRAMMIERER



Sein Job wurde nach
Indien verlegt



Sebastian K.

SKILEHRER



Sein Job wartet direkt
vor seiner Haustüre

Verlagerung in Billiglohnländer – im Tourismus ist das unmöglich: er sichert Arbeitsplätze vor der Haustür



FAZIT

Keine Alternative zum Tourismus.

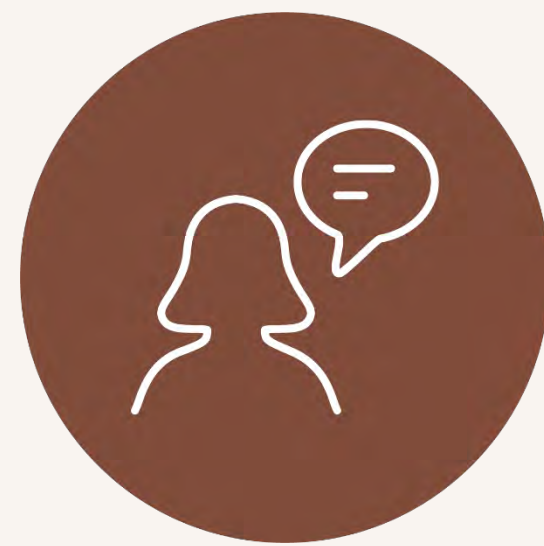
Trotz Herausforderungen und negativen Auswirkungen, gibt es keine Alternative zum Tourismus in den Alpen:

Die entscheidende Frage ist, wie wir damit umgehen.



WAS WIR TUN?

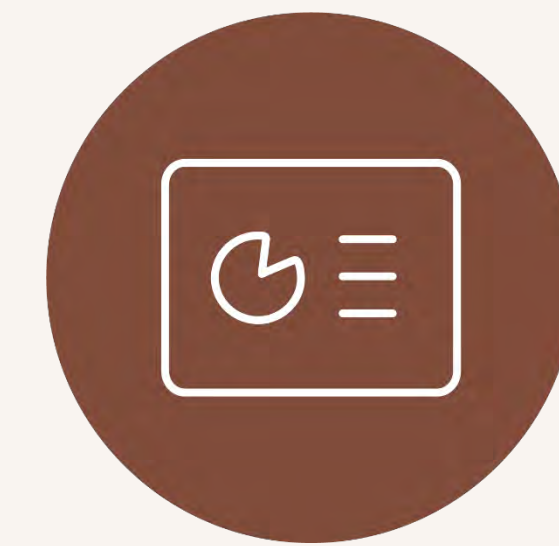
Vitalpin Handlungsschwerpunkte



**Dialog fördern &
Tourismusgesinnung
positiv beeinflussen**



**Alpenweites Netzwerk
aufbauen und das
Miteinander stärken**



**Wissen sammeln
Und aufbereiten um
Fakten zu schaffen**



WOFÜR UNSER HERZ SCHLÄGT?

Vitalpin Schwerpunktthemen



**Menschen in
den Alpen**



#Lebenswert



**Tourismus in
den Alpen**



#Lebensgrundlage



**Natur in
den Alpen**



#Lebensraum



WARUM ES UNS GIBT.



**„Der Tourismus braucht ein neues
Aufeinanderzugehen. Wir setzen
den ersten Schritt.“**



HANNES PARTH
Obmann



WAS WIR TUN?

Beispiel für Bewusstseinsbildung: Aktuelle DANKE-Kampagne

Zum **Tourismus** leistet ihr
täglich euren Anteil:



An alle **Menschen**, die in den Alpen leben und arbeiten,
verschenken wir als großes Dankeschön Bergbahntickets.



Mehr Infos: vitalpin.org/danke.



GEMEINSAM PACKEN WIR ES AN

975.000 Menschen & Betriebe in 57 Mitgliedsorganisationen

 Destinationen	   Freizeitwirtschaft    WKO WIRTSCHAFTSKAMMER TIROL Die Freizeit- und Sportbetriebe  Sportverbände   
 Hotellerie Gastgewerbe	      Landwirtschaft  Landwirtschaft  Südtiroler Bauernbund Sonstige  Sonstige  BTV VIER LÄNDER BANK 3 Banken Gruppe  MICHAEL ANFANG
 Industrie & Handel	            
 Bergbahnen	                
 Bergbahnen - & Marketingverbände	 Associazione esercenti funiviari dell' Alto Adige Verband der Seilbahnunternehmer Südtirols Lia dla firmes de furnadoies de Südtirol  Bergbahnen  Seilbahnen Schweiz Remontées Mécaniques Suisses Funivie Svizzere Penticularas Svizras  VDS Verband Deutscher Seilbahnen Netzwerk Winter  WKO Die Seilbahnen  Tennheimer Bergbahnen





VITALPIN

Wir leben Alpen.

Wir leben Alpen.

www.vitalpin.org